

## Auping

### Q&A zur Einführung neuer Matratzen - Juni 2024

- **Warum führt Auping die neuen Matratzen Auping One und Two ein?**  
Auping hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 eine vollständig kreislauffähige Produktpalette anzubieten. Im Jahr 2020 führten wir Auping Evolve ein - die erste zirkuläre Matratze der Welt. Im Jahr 2022 folgten Elysium und Elite. Mit der Einführung von Auping One und Two erweitern wir nun das Angebot an zirkulären Matratzen um das Segment unter 1.000 Euro.
- **Bedeutet dies eine Ausweitung des Sortiments oder gehen die aktuellen Matratzen aus dem Angebot?**  
Mit der Produkteinführung von One und Two fallen die aktuellen Matratzen Inizio und Adagio im Segment unter 1.000 Euro weg. Auch die Auping Revive wird zukünftig durch ein zirkuläres Produkt ersetzt werden. Damit wird das gesamte Matratzensortiment von Auping zirkulär sein, nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.
- **Wollt ihr damit eine neue Zielgruppe ansprechen?**  
Mit der Auping One und Two bringen wir zwei Matratzen in der gewohnt hohen Qualität, die man von Auping kennt, auf den Markt. Damit sind die Matratzen ein vollwertiger Ersatz für die Auping Inizio und Auping Adagio Matratzen und bedienen die gleiche Zielgruppe.  
Wir sind außerdem der Meinung, dass diese Matratzen eine großartige Ergänzung für Konsumenten sind, die eine nachhaltige Wahl treffen möchten und für die die Matratzen Auping Evolve, Elysium und Elite bisher nicht ins Budget passten.
- **Was sind die (größten) Unterschiede zwischen der Auping One und der Auping Two?**  
Die Auping One und Two sind in der ergonomischen Unterstützung ähnlich und verwenden beide vertikale dynamische Taschenfedern, die über 7 Zonen in der Matratze verteilt sind.  
Die Auping Two ist dabei die luxuriösere Variante mit einem weichen Matratzenbezug, der mit einer blauen Biese hochwertig verarbeitet ist. Diese Matratze bietet außerdem eine zusätzliche Vent-tex®-Komfortschicht für ein weicher Liegegefühl.
- **Aus welchen Materialien bestehen die Matratzen Auping One und Two, und wie werden diese nachhaltig hergestellt?**  
Die Auping One und Two Matratzen bestehen aus nur zwei Materialien: Stahl und Polyester. Sie werden in unserer nachhaltigen Fabrik in Deventer hergestellt. Ein spezielles Niaga® Click-Unclick-Haftmittel verbindet die verschiedenen Materialien miteinander. Bei den meisten Matratzen wird Klebstoff verwendet, was eine spätere Separierung der Materialien unmöglich macht und die Wiederverwertung erschwert. Die Matratzen werden dann z.B. zu Füllmaterial für Möbel geschreddert. Auch dies führt schließlich zu Abfall und ist nicht zirkulär.

Das Niaga®-Haftmittel löst sich wieder, wenn man es erhitzt. So können die Matratzen auseinandergenommen und die verschiedenen Materialien in der Matratze sehr sauber voneinander getrennt werden. Alle Materialien der Matratze können nun zu Rohstoffen recycelt werden. Aus diesen Rohstoffen wird dann wieder eine völlig neue Matratze hergestellt. So schließt sich der Kreis!

- **Könnt ihr den Recyclingprozess dieser zirkulären Matratzen erklären?**

Am Ende ihrer Nutzungsdauer ist es wichtig, dass die zirkulären Matratzen tatsächlich recycelt werden und nicht in der Verbrennungsanlage vernichtet werden.

Die Auping One und Auping Two sind mit einem orangefarbenen Niaga®-Etikett ausgestattet. Dieses Etikett zeigt beim Kauf einer Matratze, dass sie aus wirklich kreislauffähigen Materialien hergestellt wurde.

In den Niederlanden ist der Prozess schon so weit fortgeschritten, dass Matratzenrecycler kreislauffähige Matratzen an diesem Niaga®-Etikett erkennen und separieren. Diese separierten Matratzen können dann zerlegt werden, um die Materialien zu neuen Rohstoffen zu recyceln.

In Deutschland finden aktuell erste Gespräche mit Recyclinghöfen statt. Die Konsumenten können sich bei der Rückgabe der Matratzen wieder an uns oder an ihren Fachhändler wenden. Die Matratzen werden beim Konsumenten durch uns abgeholt und zurück in unser Werk gebracht.

- **Wie verhalten sich die Preise der Auping One und Two im Vergleich zu dem bestehenden Angebot an zirkulären Matratzen?**

Die Auping One und Two sind im Segment unter 1000 Euro angesiedelt. Die Auping Evolve, Elysium und Elite sind im Segment zwischen 1000 und 2000 Euro angesiedelt.

- **Welche Kompromisse wurden gegebenenfalls eingegangen, um sie zu einem niedrigeren Preis anzubieten?**

Die Auping One und Two sind in erster Linie für einen guten Schlafkomfort konzipiert. Die Herausforderung besteht darin, dafür Materialien zu wählen, die für die Kreislaufwirtschaft geeignet sind. Wir haben die Erfahrungen, die wir bei der Entwicklung unserer früheren zirkulärer Matratzen gesammelt haben, genutzt, um auch die Auping One und Two zu komfortablen Matratzen zu machen.

Außerdem haben wir im Februar 2024 eine neue Matratzenfabrik eröffnet. Mit der Einführung der automatischen, zirkulären Produktionslinie kann Auping zu einem niedrigeren Selbstkostenpreis produzieren. So können wir auch das Produktsegment unter 1.000 Euro schrittweise nachhaltig und zirkulär machen.

- **Wie stellt Auping sicher, dass der Komfort und die Nachhaltigkeit dieser neuen, preisgünstigeren Matratzen den Erwartungen entsprechen, die ihr an eure Premiumprodukte stellt?**

Bei Auping arbeiten wir seit 135 Jahren daran, die besten Lösungen für Schlaf und Erholung zu entwickeln. Auping One und Two bauen auf dieser langen Tradition auf. Sie werden mit der gleichen Liebe zum Detail und mit der gleichen

Handwerkskunst wie unsere Premium-Produkte in unserer nachhaltigen Fabrik in Deventer hergestellt.

Während unser Premium-Segment eine individuelle, auf den Körpertyp zugeschnittene Matratze bietet, ist die Auswahl bei Auping One und Two eher standardisiert.

Die Auping One & Two sind der zirkuläre Ersatz für die Matratzen Inizio und Adagio, die seit 20 Jahren im Auping Sortiment sind.

- **Was macht das Belüftungssystem der Auping One fortschrittlicher als das der bisherigen Matratzen?**

Die zirkulären Matratzen von Auping werden aus nur 2 Materialien hergestellt: Stahl und Polyester. Diese Materialien lassen sich immer wieder verwenden, um neue, frische Matratzen herzustellen.

Polyester ist des Weiteren hervorragend für die Herstellung einer gut belüfteten Matratze geeignet. Das Material nimmt keine Feuchtigkeit auf, sondern lässt sie schnell abfließen. Auping verwendet dieses Polyester zur Herstellung einer Vent-tex®-Komfortschicht. Dabei handelt es sich um ein flexibles 3D-Gewirk mit einer sehr offenen Struktur für eine hervorragende Luftzirkulation.

In vielen Matratzen wird Schaumstoff oder Latex für den Komfort verwendet. Ein Material, das meist auch als Isoliermaterial verwendet wird und daher nur eine begrenzte Belüftung ermöglicht.

Auping hat seine zirkulären Matratzen von einem unabhängigen Prüfinstitut auf ihre Belüftung testen lassen. Dabei schnitten die Auping Matratzen im Vergleich zu anderen Matratzen am besten ab.

- **Wie wird Auping mit der potenziellen Konkurrenz durch andere Unternehmen umgehen, die ähnliche nachhaltige Matratzen zu einem niedrigeren Preis anbieten können?**

Auping ist seit Jahren ein Vorreiter und Treiber des zirkulären Wandels in der Matratzenindustrie. Unser Traum ist es, dass Kreislaufmatratzen in allen Preissegmenten zum Standard werden.

Wir möchten unsere Kreislauftechnologie aktiv mit anderen Parteien in der Kette und Matratzenherstellern teilen. Auping hofft, jetzt, da die Produktion von Kreislaufmatratzen ein rentables Geschäftsmodell ist, weitere Hersteller dazu zu bringen, sich der Kreislaufumstellung anzuschließen und so auf eine vollständig nachhaltige, abfallfreie Industrie hinzuarbeiten.

- **Könnt ihr nähere Angaben zu eurem B Corp-Status machen und wie er sich auf die Produktion und die Geschäftspraktiken bei Auping auswirkt? Wie passt das mit euren Nachhaltigkeitszielen zusammen?**

Im Jahr 2020 war Auping der erste Hersteller von Betten, Boxspringbetten und Matratzen in den Benelux-Ländern, der das B-Corp-Zertifikat erhielt. B Corps sind Unternehmen, die einen echten Unterschied für Menschen, Umwelt und Gesellschaft machen wollen. Freiwillig und nicht, weil es durch Vorschriften vorgeschrieben ist. Wir sind stolz darauf, das B Corp-Logo zu tragen. Schließlich handelt es sich nicht nur um ein "Label". Die Messlatte, um ein B Corp zu werden, liegt - zu Recht - sehr hoch.

Mit unserem B Corp-Status können wir:

- Konsumenten und Lieferanten Einblicke in unsere Praktiken gewähren
- Unseren CSR-Ansatz anhand von Kriterien und anderen B-Corps testen
- Mitarbeiter begeistern und neue Talente gewinnen

Um ein B Corp zu werden und zu bleiben, muss eine Organisation mindestens 80 von 200 Punkten erreichen. Im Jahr 2023, basierend auf den Ergebnissen von 2022, wurde unsere Punktzahl von B Lab mit 86 Punkten validiert. Darauf sind wir sehr stolz. Besonders gut schnitten wir beim Thema Umwelt ab und erreichten auch bei mehreren anderen Themen die maximale Punktzahl.

Wir erreichten die maximale Punktzahl in den Bereichen "health and safety", "local sourcing", "supplier code of conduct", "quality assurance", "governance structures" und "company transparency".